ДОГОВОР НА РЕКЛАМУ ПРОДУКЦИИ(УСЛУГ)

**в еженедельнике**

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «**Рекламодатель**», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «**Рекламист**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Рекламодатель поручает, а Рекламист обязуется выполнять работу по рекламе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

**2. ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМИСТА**

2.1. Предоставляет на утверждение Рекламодателю в \_\_\_\_\_\_\_\_-дневный срок со дня подписания договора подробную программу работ по рекламе продукции с указанием количества и качества рекламируемых изделий. Программа после ее утверждения является неотъемлемой частью настоящего договора.

2.2. Своими силами и из своих материалов изготавливает (и осуществляет все предшествующие изготовлению операции: макетирование, подготовка эскизов, составление текстов и т.п.) плакаты, брошюры, проспекты, стенды, слайды, фильмы, видеокассеты, магнитные записи, значки, объявления (нужное подчеркнуть), рекламирующие продукцию Рекламодателя.

2.3. Представляет на утверждение Рекламодателю образцы подлежащей тиражированию рекламной продукции до начала тиражирования.

2.4. Знакомит Рекламодателя по его требованию с ходом работ по изготовлению рекламы.

2.5. Размещает (публикует объявления, развешивает плакаты, рассылает проспекты и т.п.) по согласованию с Рекламодателем. Если размещение берет на себя Рекламодатель, то п.2.5 необходимо вычеркнуть.

**3. ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**

3.1. Утверждает программу работ по рекламе.

3.2. Утверждает образцы рекламной продукции, подлежащей тиражированию.

3.3. Представляет информацию, необходимую для изготовления рекламы (технические данные продукции, описание услуг и т.п.).

3.4. Оплачивает работу Рекламиста.

**4. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ РАБОТЫ РЕКЛАМИСТА**

4.1. Работу, выполненную Рекламистом, Рекламодатель оплачивает в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_ рублей, либо в соответствии с соглашением о ценах, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

4.2. Участие Рекламиста в прибылях от реализации рекламируемой продукции осуществляется в порядке и на условиях, определенных прилагаемым соглашением, являющимся в случае его заключения неотъемлемой частью настоящего договора.

4.3. Расчеты за выполненную работу производятся Рекламодателем путем перечисления на текущий (расчетный) счет Рекламиста.

**5. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

5.1. Настоящий договор заключен на срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016г. Согласованные промежуточные этапы:

5.1.1. Предоставление на утверждение программы до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016г.

5.1.2. Изготовление образцов до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016г.

5.1.3. Начало тиражирования до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016г.

5.1.4. Окончание тиражирования до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016г.

5.2. Договор может быть расторгнут по требованию Рекламодателя досрочно в случаях:

5.2.1. Неудовлетворительного содержания художественного, эстетического и т.п. качества рекламы. Право оценки качества рекламы принадлежит только Рекламодателю, который в случае досрочного расторжения договора по названному основанию не будет использовать отвергнутую им рекламу.

5.2.2. В случаях нарушения промежуточных сроков, если такое нарушение ставит под угрозу срыва окончательный срок исполнения договора.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Рекламодатель и Рекламист несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В случае досрочного расторжения договора по основаниям, названным в п.5.2 настоящего договора, расходы, понесенные Рекламистом, возмещению не подлежат.

6.3. Рекламист не несет ответственности за фактическое качество рекламируемых товаров (услуг).

**7. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рекламодатель**Юр. адрес:Почтовый адрес:ИНН:КПП:Банк:Рас./счёт:Корр./счёт:БИК: | **Рекламист**Юр. адрес:Почтовый адрес:ИНН:КПП:Банк:Рас./счёт:Корр./счёт:БИК: |

**8. ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламодатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Рекламист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |